

Organisatie voor Traffic Managers verdedigt al 30 jaar belangen van verladers

OTM: vergeet niet dat verlader uiteindelijk factuur betaalt

De Organisatie voor Traffic Managers (OTM) verdedigt de belangen van verladers. Mobiliteit, wat vrachtvervoer betreft tenminste, staat dan ook hoog op de agenda. OTM voert op regelmatige basis gesprekken met logistieke dienstverleners en overheden.

OTM ziet transport als een estafette: vlot samenwerken is noodzakelijk om op een behoorlijke manier de finish te bereiken. Een belangrijk aandachtspunt voor de organisatie is wel: het is de verlader die de transportrekening betaalt. Dat wordt volgens OTM te vaak vergeten. In de plannen van de Vlaamse overheid om van Vlaanderen een logistieke topregio te maken bijvoorbeeld, wordt voor veel initiatieven voornamelijk de logistieke sector aangesproken. Niet onlogisch, maar onvoldoende: de concepten zullen immers impact hebben op hoe de goederenstromen, die vertrekken bij de verlader, er zullen uitzien. OTM blijft aandringen op het creëren van een zo breed mogelijk draagvlak. Zoals Minister Crevits terecht vermeldt, kunnen de verladers mee vorm geven aan de acties en op die manier de rekening beïnvloeden.

Doorgedreven kennis logistieke stromen en kosten is noodzaak

Kostenelementen als kilometerheffingen, heffingen inzake CO₂-uitstoot,... hebben een onmiddellijke impact op de factuur voor de verlader. De logistieke dienstverlener zal ze immers, logischerwijze, doorrekenen. Bij deze maatregelen kunnen en moeten verladers anticiperen en participeren. Anticiperen is in de eerste plaats de logistieke stromen in kaart brengen en de kosten kennen: OTM ziet dat vele verladers hierover onvoldoende informatie hebben. Niet onbelangrijk, want transport maakt toch al snel 5% van de kosten uit.

Efficiëntie verhogen kan vaak zonder bijkomende kosten

Met een goed zicht op deze logistieke stromen en kosten kunnen bedrijven werken aan verbeteringen. Die zijn vaak snel en zelfs in eigen huis te vinden. Nodeloos transport kan vermeden worden door bv. goederen beter te stapelen of de zendingsfrequentie te verminderen. Men kan zoeken naar dienstverleners die betere logistieke oplossingen bieden in plaats van betere commerciële prijzen, en daardoor

de 'total cost of ownership' reduceren. Bedrijven kunnen met elkaar overleggen om de stromen te bundelen. Wat dit laatste betreft, heeft OTM een aantal initiatieven ontwikkeld.

Nadenken over verbeteringstrajecten en ze implementeren, zal de kostenstijging beperken of kan zelfs de kosten reduceren. Bovendien dragen deze inspanningen ook bij tot de duurzaamheid. En tot slot dragen deze verbeteringsprojecten onrechtstreeks bij tot de doelstelling van Flanders Logistics en wordt het professionalisme in de logistiek op een hoger niveau getild.

OTM verdedigt belangen verladers

OTM is ervan overtuigd dat bovenstaande boodschap niet luid genoeg kan uitgedragen worden én ze moet actief ondersteund worden. Dit gebeurt door actieve lobbying en perscontacten. Activiteiten, thema-avonden etc. geven de gelegenheid om kennis uit te wisselen en opleidingen vormen de voedingsbodem voor verbeteringstrajecten. Hoe meer verladers zich verenigen, hoe succesvoller OTM kan bijdragen aan de realisatie van verbeteringstrajecten en duurzaamheid.
www.otmbe.org

Bron: Nik Delmeire, nationaal voorzitter OTM, www.otmbe.org

