

Intelligente oplossingen gevraagd



OTM, de organisatie van verladers in België, blaast dit jaar 30 kaarsjes uit. Met voorzitter **Nik Delmeire** hadden we naar aanleiding van dat jubileum een gesprek over belangenbehartiging, ecologie, en de nood aan meer intelligentie.

OTM -voluit de *Organisatie van Traffic Managers*- is dertig jaar geleden opgericht opdat traffic managers van verschillende bedrijven ervaringen konden uitwisselen en om de belangen van de verladende industrie te verdedigen. Nog steeds spreekt OTM namens de verladers - dat zijn bedrijven die voor het vervoer van producten gebruik maken van eigen vervoer of transportbedrijven - met andere beroepsorganisaties, bijvoorbeeld Febetra, Transport & Logistiek Vlaanderen (de nieuwe naam van SAV), VBO en dergelijke. Tegelijk zal OTM ook de belangen van de verladers verdedigen bij de overheid. "We merken dat de overheid zich in de eerste plaats naar de logistieke dienstverleners richt. Als belangenorganisatie wijzen we de overheid er dan op dat logistiek een proces is waar zowel de dienstverleners als de verladers een bijdrage aan leveren. We proberen de wereld van de verladers te mobiliseren onder het motto 'als jij je niet bezig houdt met de politiek, zal de politiek zich wel bezighouden met jou'. Belangenbehartiging is een constant project."

OTM legt zich ook toe op het organiseren van opleiding. Enerzijds zijn er de regelmatige gespecialiseerde cursussen in samenwerking met BCCL. Een twee-

de aspect is het nieuwe programma 'Topcoaches voor toptalent'.

"Daarvoor werken we samen met -voorlopig nog alleen Vlaamse- hogescholen. Die selecteren uit de laatste jaren logistiek de betere studenten die we onderwerpen aan een test van zo'n 700 vragen, niet alleen over logistiek, maar ook over management- en communicatievaardigheden. Degene die voor die test slagen, krijgen een stage aangeboden binnen een bedrijf dat OTM geselecteerd heeft." Het Toptalent-programma is

later zelfs een uitwisseling op poten te zetten met de Nederlandse verladersorganisatie.

KLANT ALS INTELLIGENTE KONING

In de logistiek, waar het meer en meer de logistieke dienstverleners zijn die de regels van het spel bepalen, lijkt het soms wel alsof de stelregel 'klant is koning' niet opgaat. De verlader lijkt zich moet schikken naar de logistieke dienstverlener in plaats van



een succes: er zijn elk jaar voldoende bedrijven die een stageplaats aanbieden, en voldoende geïnteresseerde studenten die slagen voor de test. Bovendien, zo blijkt uit de presentaties die de studenten achteraf geven, is het niveau van de studenten en hun werk bijzonder hoog. De bedoeling is het systeem ook in Wallonië uit te rollen, en

andersom. "De klant is weldegelijk nog koning", vertelt Nik Delmeire, "maar de logistieke dienstverlener maakt het zich in veel gevallen nogal gemakkelijk om van de klant de koning te maken. Gemiddeld genomen is een verlader niet zo goed thuis in de wereld van de logistiek. Hij weet wel wat hij wil, namelijk zijn goe-

"We proberen de wereld van de verladers te mobiliseren onder het motto 'als jij je niet bezig houdt met de politiek, zal de politiek zich wel bezighouden met jou'."



Nik Delmeire,
voorzitter OTM





deren van A naar B brengen, maar zijn kennis over hoe dat allemaal kan, is nog te beperkt. Dus zal een logistieke dienstverlener niet veel moeite doen. Hij stelt dan een standaardoplossing voor waar die potentiële klant wel tevreden mee kan zijn, en waarbij vooral de prijs van doorslaggevend belang is." Zo komt men uiteraard niet tot intelligente oplossingen, en op het einde is niemand honderd procent tevreden: de logistieke sector werkt met heel kleine marges, en de verladers klagen over transporteurs die niet doen wat ze beloofd hebben.

Nu het economisch minder goed gaat, moet ook op transport bespaard worden. Vele traffic managers krijgen te horen dat de transportkosten moeten dalen, en dat terwijl transporteurs omwille van al het tijdverlies onderweg de prijs vaak willen laten stijgen. Ook hier zijn er mogelijkheden voor een verlader die een intelligente klant wil zijn. Nik Delmeire, die niet alleen voorzitter is van OTM, maar met beide benen ook in de transportrealiteit staat, legt uit dat men in zulke gevallen beter samen op zoek gaat naar een oplossing. "Wanneer je de transporteur vraagt om



de kosten te reduceren op basis van kritische analyse van de transportconcepten, dan zal die transporteur zijn mouwen opstropen en constructief meewerken.

INTELLIGENT BELEID

België is een logistieke topregio -zo bleek nogmaals uit de studie van Cushman & Wakefield (zie ook Het Bedrijf 3085 van maart)- en de beleidsmakers (federaal én gewestelijk) trekken volop de kaart van de logistiek. Wat vindt OTM van die keuze om

massaal in te zetten op logistiek? "Ik vind dat een heel goed initiatief om die logistieke activiteiten meer in de verf te zetten, op een hoger niveau te tillen en activiteiten naar hier te halen. Maar men moet ervoor waken dat men zijn doel niet voorbij schiet." Daarmee bedoelt de OTM-voorzitter dat de beleidsmakers gericht, gestroomlijnd en gefocust te werk moeten gaan. Alweer een pleidooi voor intelligentie dus. Havens die elkaar beconcurreren, bijvoorbeeld, of verschillende Provinciale Ontwikkelingsmaatschappijen (POM's) die elk een eigen project rond groene logistiek hebben, dat helpt ons niet vooruit.

"Nog iets waar men zich voor moet behoeden, is dat men de intelligente logistiek gaat vertalen als het neusje van de zalm inzake de gebruikte technologie en uiteindelijk iets maken dat niemand nodig heeft." Iedereen zoekt naar hoogtechnologische oplossingen en geavanceerde con-

Iedereen zoekt naar hoogtechnologische oplossingen en geavanceerde concepten, maar ondertussen blijven er putten in de weg zitten.

cepten, maar ondertussen blijven er putten in de weg zitten. "Het is interessant om in de toekomst te kijken, je moet dat ook doen, maar je moet met tussenstappen werken."

DUURZAAMHEIDSCONCEPT

Ook op vlak van duurzaamheid, ecologie en de groene logistiek kan het eenvoudig zijn. "Het vermijden van transporten: zo simpel is het. Het OTM-duurzaamheidsconcept is heel voor de hand liggend." Transporten vermijden doe je door, bijvoorbeeld, met verschillende bedrijven van eenzelfde bedrijventerrein te gaan samen zitten en te zoeken naar synergie. "Het is de logica zelve, maar je moet tijd maken om die synergie te willen zoeken en uit te voeren." En daar wringt het schoentje voorlopig: "De verlader is er tot nu toe te weinig mee bezig, en ik weet niet waarom, dat is het mysterie. Maar blijkbaar is daar in het bedrijfsleven momenteel geen interesse voor. Het is missionarisch werk."

"Je moet het daarvoor nog niet zo ver zoeken, je moet niet samenwerken met andere bedrijven. Er zijn genoeg kansen om binnen het bedrijf te optimaliseren. Overweeg om naar dubbeldekkers te gaan met een dubbele laadvloer. Moet je naar koeriersdiensten grijpen om een doos van 50 kilo op te sturen? Misschien werk je beter met luchtvracht? Moet je iedere dag je klanten te beleveren? Misschien is die wel bereid om twee maal per week beleverd te worden..."

www.otmbe.org

TV

1, 2, 3, 4, 5PL

De trend om steeds meer van het transport en de logistiek te gaan uitbesteden -van 1PL zit met nu al aan 5PL- is wat gekeerd. Steeds meer bedrijven denken twee maal na en nemen opnieuw zaken zelf in handen. Immers, wie zijn transport en logistiek overlaat aan anderen, gaat in zee met een bedrijf voor wie logistiek een product is dat moet verkocht worden, en niet een middel in functie van de klant.

Nik Delmeire: "Je kan maar op een degelijke manier aan uitbesteding doen als je zelf kennis in huis hebt en houdt. De beste uitbesteding is waar je de operationele kant inderdaad uitbesteedt, maar wel voldoende kennis in huis houdt om de operationele kant te bewaken, en dus aan contractmanagement te doen. Je moet in de keuken kunnen blijven kijken van degene die het doet. Het strategische mag je nooit uitbesteden: als je je kennis uitbesteedt, dan loopt het vroeg of laat op de klippen."

Wij zorgen voor tevreden klanten



www.jungheinrich.be

Reparatie | Onderhoud | Full Service | Onderdelen

JUNGHEINRICH
Ongetwijfeld